



# 1º CONGRESSO ÉTICA NOS NEGÓCIOS

---

A Base da Atuação Responsável e  
o Passaporte para a Sustentabilidade

INICIATIVA

Instituto Brasileiro de

**ÉTICA**  
NOS  
**NEGÓCIOS**

## PARCEIROS CONFIRMADOS

### Apoio Institucional



### Apoio Divulgação



### Neutralização CO2



### Parceiro Inscrições Cestas Básicas



# 1º CONGRESSO BRASILEIRO DE ÉTICA NOS NEGÓCIOS

## INSTITUTO

O **Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios**, com sede em Campinas/SP, é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, fundado em Agosto/2003 e, no mesmo ano, qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça.

O objetivo principal de nossa instituição é fomentar a Ética no meio empresarial e junto as crianças, adolescentes e universitários. É desta forma, contribuindo para a melhoria da qualidade ética das empresas e com a formação de adultos-cidadãos e líderes eticamente responsáveis que potencializamos a perspectiva de um futuro mais ético e assim, naturalmente sustentável!

## EVENTO

Realizaremos nos dias 24, 25 e 26 de Novembro de 2009, no Espaço Wynn, no WTC, na capital paulista, o **1º Congresso Brasileiro de Ética nos Negócios** com o tema:

*"Ética: a base da atuação responsável e o passaporte para a Sustentabilidade"*

## PÚBLICO-ALVO

Homens e mulheres com função executiva (presidentes, vice-presidentes, superintendentes, diretores e gerentes) e colaboradores de empresas dos setores privado e público; acionistas e investidores do mercado de capitais; proprietários de micro, pequenas e médias empresas; lideranças e colaboradores de instituições empresariais, associativas e do terceiro setor; estudantes e professores universitários; e pessoas interessadas no tema.

## NEUTRALIZAÇÃO CO<sup>2</sup>

A MaxAmbiental, através do programa Carbono Neutro®, será responsável pela neutralização total das emissões dos Gases de Efeito Estufa (GEE) emitidos durante todas as fases do Congresso Ética nos Negócios.

## TRANSMISSÃO SIMULTÂNEA - VIA INTERNET

A transmissão simultânea será feita, a princípio, pelo hot site do congresso, para que, não só os colaboradores e empresas da cadeia produtiva das Empresas-Patrocinadoras, mas também toda empresa, universidade e instituição interessada em assistir ao Congresso Ética nos Negócios e assim, fomentaremos estes temas, de tamanha importância, entre um número maior de cidadãos e cidadãs.

Nossa estimativa é de que mais de 50.000 pessoas possam assistir ao nosso congresso.

## PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO

**Dia 24.11.09**  
**(terça-feira)**

---

08:00 - 09:00	Credenciamento
09:00 - 09:30	Abertura e Boas Vindas
09:30 - 10:30	<b>Ética: Ontem, Hoje e Amanhã</b>
10:30 - 11:00	Coffee Break
11:00 - 12:00	<b>Responsabilidade Social: Em todos os tempos</b>
12:00 - 13:00	<b>Meio Ambiente: O Ônus e o Bônus das Empresas</b>
13:00 - 14:30	Almoço e Relacionamento
14:30 - 15:30	<b>Sustentabilidade: Marketing ou Consciência Empresarial?</b>
15:30 - 16:30	<b>Ética nos Negócios: A base da atuação responsável e o passaporte para a Sustentabilidade</b>
16:30 - 17:00	<a href="#">CASE - Empresa Patrocinadora Categoria Diamante</a>
17:00 - 17:30	Coffee Break
17:30 - 18:30	<b>Código de Ética: Ter ou não ter... Eis a questão!</b>

---

**Dia 25.11.09**  
(quarta-feira)

---

08:30 - 09:00	Credenciamento
09:00 - 09:30	Abertura e Boas Vindas
09:30 - 10:30	<b>Relações Público Privadas: O papel ético das empresas</b>
10:30 - 11:00	Coffee Break
11:00 - 12:00	<b>Publicidade: As empresas também são responsáveis</b>
12:00 - 13:00	<b>Comunicação e Transparência Corporativa: Do discurso à prática... Do real ao ideal</b>
13:00 - 14:30	Almoço e Relacionamento
14:30 - 15:30	<b>Relatório de Sustentabilidade: Um instrumento imprescindível</b>
15:30 - 16:30	<b>O dilema do Consumo Sustentável: Crescer e lucrar... Conscientizar o consumidor</b>
16:30 - 17:00	<a href="#">CASE - Empresa Patrocinadora Categoria Diamante</a>
17:00 - 17:30	Coffee Break
17:30 - 18:30	<b>Cadeia Produtiva: Do envolvimento ou comprometimento</b>

---

**Dia 26.11.09**  
(quinta-feira)

---

08:30 - 09:00	Credenciamento e Welcome-Coffee
09:00 - 09:30	Abertura e Boas Vindas
09:30 - 10:15	<b>Projeto Q-RES: Um case italiano</b>
10:15 - 11:00	<b>Auditoria Ética: Chegou a vez do Brasil</b>
11:00 - 11:30	Coffee Break
11:30 - 12:00	<b>Canal de Denúncia: Ferramenta fundamental</b>
12:00 - 12:30	<b>Pacto Global: Sua empresa deve participar</b>
12:30 - 13:00	<b>ISO 26.000: A Norma Responsável está a caminho</b>
13:00 - 13:30	<a href="#">CASE Empresa Patrocinadora Categoria Diamante</a>
13:30 - 15:00	Almoço e Relacionamento
15:00 - 16:00	<b>Ética e Espiritualidade: Uma combinação fantástica</b>
16:00 - 16:45	<b>O lado solidário da responsabilidade pessoal</b>
16:45 - 17:45	<b>É possível ser ético no mundo dos negócios atual?</b>
17:45 - 18:15	<b>Lançamento Movimento Étitude</b>
18:15 - 19:00	<b>A saída da crise passa pela Ética</b>
19:00 -	Coquetel de Encerramento

---

## ATIVIDADES COMPLEMENTARES AO CONGRESSO

Além do destaque aos principais temas que envolvem a Ética nos Negócios, o congresso contará com duas atividades complementares de grande relevância, são elas:



Teremos o lançamento oficial de um movimento batizado de **Étitude: Tenha uma Atitude Ética!** com a finalidade principal de conscientizar toda a sociedade brasileira sobre os benefícios sustentáveis das atitudes éticas.

O Étitude terá um portal exclusivo ([www.étitude.org.br](http://www.étitude.org.br)) ainda em desenvolvimento.

Relançaremos também o **Programa REE Brasil** com a participação do professor de Ética Sr. Lorenzo Saccone - coordenador do Projecto Q-RES (Itália) - que apresentará este programa no país.

A finalidade do Programa Responsabilidade Ética Empresarial é propor um Modelo de Gestão Empresarial inspirada na idéia do CONTRATO SOCIAL com os *Stakeholders* e tem por objetivo a definição de um conjunto completo e integrado de instrumentos capazes de promover e/ou melhorar a qualidade ética da empresa por intermédio de diretrizes básicas assegurando reputação, confiabilidade e credibilidade às empresas participantes.



O Programa REE Brasil conta com seis Instrumentos para a Gestão da Qualidade Ética da empresa, são eles:

1. Visão ética da empresa
2. Código de Ética
3. Formação Ética da empresa
4. Sistemas Organizacionais de Atuação e Controle
5. Balanço Social (BS) ou Relatório de Sustentabilidade (RS)
6. Verificação Externa ou Auditoria Ética

Vale destacar que o Programa Responsabilidade Ética Empresarial é simples, objetivo e facilmente implementável por executivos ou empresários, servindo, especialmente, para as empresas de médio e pequeno porte integrantes da cadeia produtiva das grandes corporações.

Serão impressos 5.000 exemplares deste programa para ser entregue aos participantes do congresso, às empresas-patrocinadoras e as maiores instituições ligadas a indústria, comércio e serviços para que este rico material possa ser disponibilizado a outras inúmeras empresas.

Além disso, após o relançamento do Programa REE Brasil, um executivo ligado a uma das maiores empresas de auditoria de todo o mundo, ministrará uma palestra decorrendo sobre o tema **Auditoria Ética: Chegou a Vez do Brasil!**

## PUBLICIDADE

Um banner do congresso será disponibilizado, a partir de Setembro/2009, na home page do Instituto Brasileiro Ética nos Negócios e também no Blog Ética nos Negócios que faz parte da equipe de colunistas e blogueiros do jornal Último Segundo, do portal iG.

## PARCEIROS INSTITUCIONAIS

Várias instituições de grande representatividade no cenário nacional já foram convidadas a participar do 1º Congresso Brasileiro de Ética nos Negócios como Parceiros Institucionais.

## PARCEIROS DE DIVULGAÇÃO

Do mesmo modo, inúmeras empresas de TV, Jornais, Revistas, Rádio e Internet foram convidadas a integrar o time de Parceiros de Divulgação.

## VALORES DA INSCRIÇÃO E TOTAL DE PARTICIPANTES

Nosso evento também terá um lado socialmente responsável por que beneficiará a comunidade menos favorecida, pois, o ingresso, para cada dia de participação, será apenas a doação de uma cesta básica, valorada em R\$ 100.

Este processo será feito por intermédio do portal do Pão de Açúcar Delivery, parceiro nesta jornada, e assim, ao final do evento teremos, ao menos, 1.200 cestas básicas para ser entregue a três instituições do terceiro setor que trabalham para a melhoria da qualidade de vida de crianças, idosos e portadores de necessidades especiais.

Com isto, teremos total liberdade de transmitir o evento simultaneamente - via internet - para até 3.000 IPs com a expectativa de público, além dos 400 lugares disponíveis no Espaço Wynn, no WTC, superior a 50 mil pessoas.

### *Observações Importantes:*

. Se algum participante, seja pessoa física ou jurídica, desejar doar mais do que uma cesta básica para cada dia de participação no Congresso Ética nos Negócios, sua ação solidária será muito bem vinda

. Em função do escopo do nosso congresso, não teremos nenhum tipo de condição especial para grupos de funcionários de empresas, integrantes do terceiro setor ou mesmo estudantes

. As pessoas que estarão conosco no Espaço Wynn, no WTC, terão dois coffees break rica e fartamente servidos em todos os dias de evento e um coquetel de encerramento. Além disso, farão o download do Certificado de Participação no próprio hot site do congresso a partir do início de dezembro de 2.009

## EMPRESAS-PATROCINADORAS

As empresas terão 5 opções de investimento, com visibilidade em todas as ações e materiais relacionados ao 1º Congresso Brasileiro de Ética nos Negócios como também nas Atividades Complementares:

Observação Importante:

*A aplicação de logomarca da empresa terá o tamanho proporcional à categoria de patrocínio escolhida, ou seja, a cota de maior destaque será a Diamante, seguida pela categoria Ouro, Prata, Bronze e Apoio.*

Confira a seguir as interessantes CONTRAPARTIDAS de cada uma das categorias:

### **Categoria DIAMANTE**

1. Inscrições: Entrega de 10 convites (doação cesta básica por conta do Instituto)
2. Abertura do congresso
  - Menção ao nome da empresa
3. Boas Vindas
  - Participação (ao vivo/vídeo) do CEO, VP ou Diretor e possibilidade, inclusive, de apresentação de vídeo institucional (tempo total de até 5')
4. CASE
  - Apresentação de CASE (30') sobre um ou mais temas que envolvem a Ética nos Negócios (Ética, Responsabilidade Social e Ambiental, Sustentabilidade, Comunicação e Transparência, Voluntariado, dentre outros)
5. Aplicação de logomarca
  - 2 painéis colocados no palco do congresso onde serão ministradas as palestras
  - 1 totem na entrada do congresso
  - 4 banners estrategicamente colocados nas instalações
  - 400 crachás/dia de participantes
  - 400 bolsas congressistas/dia (possibilidade de divulgação de material promocional, institucional e/ou brindes)
  - 400 pastas congressistas/dia com folhas de anotação
  - No mínimo, 400 certificados de participação
6. HotSite do Congresso ([www.congressoeticanosnegocios.org.br](http://www.congressoeticanosnegocios.org.br))
  - Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior direito da home page (período: Agosto/09 até a realização do 2º congresso)
  - Página exclusiva com Inserção de depoimento em vídeo do CEO ou diretor da empresa e/ou vídeo institucional (tempo total de até 5')

#### 7. Revista Ética nos Negócios ([www.revistaeticanosnegocios.org.br](http://www.revistaeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa na CAPA e CONTRACAPA dos 10.000 exemplares da edição nº 3 (Dezembro/09)
- Anúncio de Página Dupla de Abertura (1ª, 2ª e 3ª página de acordo com a ordem de confirmação de participação como Patrocinador Diamante no congresso)
- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home do Hot Site da revista até o lançamento da edição nº 4 (Março/10)
- Recebimento de 500 exemplares da revista

#### 8. Movimento Étitude

- Aplicação de logomarca (com hiperlink) no canto superior direito do portal do movimento por um período de 12 meses (outubro/2009 a setembro/2010)
- Aplicação de logomarca na parte superior das costas das 100 camisetas que serão sorteadas aos participantes do congresso

#### 9. Projeto REE Brasil

- Aplicação de logomarca da empresa na CAPA e CONTRACAPA dos 5.000 exemplares os quais serão entregues aos participantes do congresso e também às mais importantes instituições que representam os setores da indústria, comércio e serviços
- Recebimento de 500 exemplares do material para envio, principalmente, às empresas da cadeia produtiva do patrocinador

#### 10. Transmissão Simultânea (via internet)

- Entrega de até 50 IPs para que os colaboradores, fornecedores e clientes possam assistir ao evento
- Aplicação da logomarca da empresa na home page da transmissão

#### 11. Banner Eletrônico

- Aplicação de logomarca da empresa nos banners que serão inseridos na home page do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios e no Blog Ética nos Negócios que faz parte da equipe de colunistas e blogueiros do jornal Último Segundo do Portal iG (período: Agosto a Novembro/09)

#### 12. Divulgação

- Malas diretas impressas: Aplicação de logomarca (5.000 exemplares)
- E-mail Marketing: Aplicação de logomarca da empresa nas 3 edições de e-mail marketing a ser enviado tanto pelo Instituto Ética nos Negócios como pelos Parceiros Institucionais e de Divulgação do congresso
- Press Release: Aplicação de logomarca da empresa nos press releases do congresso
- Aplicação da logomarca no banner da entrevista coletiva, se houver.

### **Categoria OURO**

1. Inscrições: Entrega de 8 convites (doação cesta básica por conta do Instituto)
2. Abertura do congresso
  - Menção ao nome da empresa

### 3. Boas Vindas

- Participação (ao vivo/vídeo) do CEO, VP ou Diretor e possibilidade, inclusive, de apresentação de vídeo institucional (tempo total de até 2,5')

### 4. Aplicação de logomarca

- 2 painéis colocados no palco do congresso onde serão ministradas as palestras
- 1 totem na entrada do congresso
- 4 banners estrategicamente colocados nas instalações
- 400 crachás/dia de participantes
- 400 bolsas congressistas/dia (possibilidade de divulgação de material promocional, institucional e/ou brindes)
- 400 pastas congressistas/dia com folhas de anotação
- No mínimo, 400 certificados de participação

### 5. HotSite do Congresso ([www.congressoeticanosnegocios.org.br](http://www.congressoeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior direito da home page (período: Agosto/09 até a realização do 2º congresso)
- Página exclusiva com inserção de depoimento em vídeo do CEO ou diretor da empresa e/ou vídeo institucional (tempo total 2,5')

### 6. Revista Ética nos Negócios ([www.revistaeticanosnegocios.org.br](http://www.revistaeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa na CONTRACAPA dos 10.000 exemplares da edição nº 3 (Dezembro/09)
- Anúncio de Página Dupla
- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home do Hot Site da revista até o lançamento da edição nº 4 (Março/10)
- Recebimento de 400 exemplares da revista

### 7. Movimento Étitude

- Aplicação de logomarca (com hiperlink) no canto superior direito do Portal do movimento por um período de 12 meses (outubro/2009 a setembro/2010)

### 8. Projeto REE Brasil

- Aplicação de logomarca da empresa na CONTRACAPA dos 5.000 exemplares a serem impressos e entregues aos participantes do congresso e também às mais importantes instituições que representam os setores da indústria, comércio e serviços
- Recebimento de 400 exemplares do material para envio, principalmente, às empresas da cadeia produtiva do patrocinador

### 9. Transmissão Simultânea (via internet)

- Entrega de até 40 IPs para que os colaboradores, fornecedores e clientes possam assistir ao evento
- Aplicação da logomarca da empresa na home page da transmissão

### 10. Divulgação

- Malas diretas impressas: Aplicação de logomarca (5.000 exemplares)

- E-mail Marketing: Aplicação de logomarca da empresa nas 3 edições de e-mail marketing a ser enviado tanto pelo Instituto Ética nos Negócios como pelos Parceiros Institucionais e de Divulgação do congresso
- Press Release: Aplicação de logomarca da empresa nos press releases do congresso
- Aplicação da logomarca no banner da entrevista coletiva, se houver.

## **Categoria PRATA**

1. Inscrições: Entrega de 6 convites (doação cesta básica por conta do Instituto)

2. Abertura do congresso

- Menção ao nome da empresa

3. Aplicação de logomarca

- 2 painéis colocados no palco do congresso onde serão ministradas as palestras
- 1 totem na entrada do congresso
- 4 banners estrategicamente colocados nas instalações
- 400 crachás/dia de participantes
- 400 bolsas congressistas/dia (possibilidade de divulgação de material promocional, institucional e/ou brindes)
- 400 pastas congressistas/dia com folhas de anotação
- No mínimo, 400 certificados de participação

4. HotSite do Congresso ([www.congressoeticanosnegocios.org.br](http://www.congressoeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior direito da home page (período: Agosto/09 até a realização do 2º congresso)

5. Revista Ética nos Negócios ([www.revistaeticanosnegocios.org.br](http://www.revistaeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa na CONTRACAPA dos 10.000 exemplares da edição nº 3 (Dezembro/09)
- Anúncio de Página Simples
- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home do Hot Site da revista até o lançamento da edição nº 4 (Março/10)
- Recebimento de 250 exemplares da revista

6. Projeto REE Brasil

- Aplicação de logomarca da empresa na CONTRACAPA dos 5.000 exemplares a serem impressos e entregues aos participantes do congresso e também às mais importantes instituições que representam os setores da indústria, comércio e serviços
- Recebimento de 250 exemplares do material para envio, principalmente, às empresas da cadeia produtiva do patrocinador

7. Transmissão Simultânea (via internet)

- Entrega de até 25 IPs para que os colaboradores, fornecedores e clientes possam assistir ao evento
- Aplicação da logomarca da empresa na home page da transmissão

## 8. Divulgação

- Malas diretas impressas: Aplicação de logomarca (5.000 exemplares)
- E-mail Marketing: Aplicação de logomarca da empresa nas 3 edições de e-mail marketing a ser enviado tanto pelo Instituto Ética nos Negócios como pelos Parceiros Institucionais e de Divulgação do congresso
- Press Release: Aplicação de logomarca da empresa nos press releases do congresso
- Aplicação da logomarca no banner da entrevista coletiva, se houver.

## **Categoria BRONZE**

1. Inscrições: Entrega de 4 convites (doação cesta básica por conta do Instituto)

2. Abertura do congresso

- Menção ao nome da empresa

3. Aplicação de logomarca

- 2 painéis colocados no palco do congresso onde serão ministradas as palestras
- 1 totem na entrada do congresso
- 4 banners estrategicamente colocados nas instalações
- 400 crachás/dia de participantes
- 400 bolsas congressistas/dia (possibilidade de divulgação de material promocional, institucional e/ou brindes)
- 400 pastas congressistas/dia com folhas de anotação
- No mínimo, 400 certificados de participação

4. HotSite do Congresso ([www.congressoeticanosnegocios.org.br](http://www.congressoeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior direito da home page (período: Agosto/09 até a realização do 2º congresso)

5. Revista Ética nos Negócios ([www.revistaeticanosnegocios.org.br](http://www.revistaeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa na CONTRACAPA dos 10.000 exemplares da edição nº 3 (Dezembro/09)
- Anúncio de 1/2 Página
- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) no canto superior esquerdo da home do Hot Site da revista até o lançamento da edição nº 4 (Março/10)
- Recebimento de 100 exemplares da revista

6. Projeto REE Brasil

- Aplicação de logomarca da empresa na CONTRACAPA dos 5.000 exemplares a serem impressos e entregues aos participantes do congresso e também às mais importantes instituições que representam os setores da indústria, comércio e serviços
- Recebimento de 100 exemplares do material para envio, principalmente, às empresas da cadeia produtiva do patrocinador

## 7. Transmissão Simultânea (via internet)

- Entrega de até 10 IPs para que os colaboradores, fornecedores e clientes possam assistir ao evento
- Aplicação da logomarca da empresa na home page da transmissão

## 8. Divulgação

- Malas diretas impressas: Aplicação de logomarca (5.000 exemplares)
- E-mail Marketing: Aplicação de logomarca da empresa nas 3 edições de e-mail marketing a ser enviado tanto pelo Instituto Ética nos Negócios como pelos Parceiros Institucionais e de Divulgação do congresso
- Press Release: Aplicação de logomarca da empresa nos press releases do congresso
- Aplicação da logomarca no banner da entrevista coletiva, se houver.

## **Categoria APOIO**

### 1. Inscrições: Entrega de 2 convites (doação cesta básica por conta do Instituto)

### 2. Aplicação de logomarca

- 2 banners estrategicamente colocados nas instalações
- 400 pastas congressistas/dia com folhas de anotação
- No mínimo, 400 certificados de participação

### 3. HotSite do Congresso ([www.congressoeticanosnegocios.org.br](http://www.congressoeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) na base da home page (período: Agosto/09 até a realização do 2º congresso)

### 4. Revista Ética nos Negócios ([www.revistaeticanosnegocios.org.br](http://www.revistaeticanosnegocios.org.br))

- Aplicação de logomarca da empresa na CONTRACAPA dos 10.000 exemplares da edição nº 3 (Dezembro/09)
- Anúncio de 1/3 Página
- Aplicação de logomarca da empresa (com hiperlink) na base da home do Hot Site da revista até o lançamento da edição nº 4 (Março/10)
- Recebimento de 50 exemplares da revista

### 5. Projeto REE Brasil

- Aplicação de logomarca da empresa na CONTRACAPA dos 5.000 exemplares a serem impressos e entregues aos participantes do congresso e também às mais importantes instituições que representam os setores da indústria, comércio e serviços
- Recebimento de 50 exemplares do material para envio, principalmente, às empresas da cadeia produtiva do patrocinador

## 7. Transmissão Simultânea (via internet)

- Entrega de até 5 IPs para que os colaboradores, fornecedores e clientes possam assistir ao evento

#### *Observação Importante:*

- A aplicação da logomarca das empresas da categoria APOIO em todos os materiais terá a mesma proporção das logomarcas dos apoiadores institucionais e de divulgação

## VALOR DO INVESTIMENTO

No quadro abaixo, confira o investimento para cada uma das categorias de patrocínio:

CATEGORIA	Nº MÁXIMO EMPRESAS	VALOR UNITÁRIO (R\$) COTA À VISTA
Diamante	03	45.000
Ouro	04	30.000
Prata	06	20.000
Bronze	08	10.000
Apoio	10	5.500

### Observações Importantes:

1. Existe a possibilidade do 1º Congresso Brasileiro de Ética nos Negócios contar com apenas uma empresa patrocinadora na categoria DIAMANTE. Neste caso, além da concessão de desconto, passando o valor total do investimento para R\$ 90.000, disponibilizaremos um estande no local de realização do evento com TV de plasma - para transmissão de vídeo institucional da empresa - e promotora para entrega de material promocional como também este parceiro poderá optar pela apresentação dos 3 CASES previstos sobre três distintos assuntos ou a apresentação de apenas 1 CASE de uma hora de duração.
2. O pagamento deverá ser feito por intermédio de depósito na conta corrente do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios (Banco do Brasil - Agência 2913-0 - Conta Corrente: 18.567-1)
3. Nossa instituição é uma OSCIP e, portanto, não possui Nota Fiscal. Por esta razão, será emitido Recibo Financeiro em papel timbrado e assinado pela diretoria executiva.

Em caso de dúvidas, favor contatar:

### **Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios**

Douglas Linares Flinto

Diretor-Presidente

(19) 96119089

[congresso@eticanosnegocios.org.br](mailto:congresso@eticanosnegocios.org.br)